# 2.02 Le logotype BCV – Déclinaisons en couleur et en noir & blanc

La représentation visuelle de la marque BCV est importante pour l'image que la banque va donner d'elle-même. C'est le rôle de son logotype. Un rôle essentiel car, s'il est utilisé de façon cohérente et spécifique, il va lui permettre d'être clairement identifiée et de se différencier de ses concurrentes.

Le logotype BCV peut être utilisé de deux façons différentes, comme illustré.

Le logotype BCV est constitué du nom BCV et d'un sigle. Ces deux éléments ont une taille et une position déterminées l'un par rapport à l'autre. Ces éléments ont été spécialement dessinés et constituent une création originale. Le logotype BCV ne doit être reproduit qu'à partir de ce document d'exécution original qui ne doit, en aucun cas, être redessiné ou modifié de quelque façon que ce soit. Ce document d'exécution original ou master est proposé en différents formats, Macintosh® et PC.

Le logotype BCV

 © Landor Associates

# 2.03 Le logotype BCV Les couleurs

Reproduction en couleur
Le logotype peut être utilisé soit en couleur (quadrichromie ou Pantone), soit en noir et blanc. Lorsqu'il est utilisé en couleur, en impression numérique par exemple, il est important d'effectuer au préalable un test de contrôle du vert, car ce dernier est sujet à variation.

Le logotype BCV doit être reproduit en vert et gris à chaque fois que cela est possible. Utilisez un ton direct ou l'équivalent CMJN, comme illustré. Pour toute utilisation à l'écran, en page web ou Powerpoint, utilisez la déclinaison RVB. Lors d'une impression en 2 ou 3 couleurs seulement, utilisez le vert institutionnel Pantone 354. Lors d'une impression en noir & blanc, le logotype sera traité en noir.

Logotype en quadrichromie (Euroskala)
BCV en noir 75%
Sigle : Cyan 90, Magenta 0, Jaune 90, Noir 0

Logotype en couleurs Pantone
BCV en noir 75% ou Pantone Cool Grey 11
Sigle : Pantone 354

Logotype en RVB
BCV en noir Rouge 64, Vert 64, Bleu 64
Sigle : Rouge 0, Vert 176, Bleu 82

Logotype RAL
BCV en gris RAL 9006
Sigle : Green RAL Design 150 60 60

Logotype en noir sur fond blanc
BCV en noir 100%
Sigle : en noir 100%

le logotype BCV en couleur et en noir


Issue date: 28.07.06 © Landor Associates

# 2.04 Le logotype BCV L'espace de respiration

Un espace de respiration a été créé autour du logotype BCV afin de protéger son intégrité. Cet espace de respiration doit être préservé de tout élément typographique, graphique et illustration, afin que le logotype BCV ne soit jamais perturbé visuellement. L'espace défini est un minimum et sa taille est proportionnelle à celle du logotype. Cet espace de respiration minimal est égal à la hauteur du sigle.

Quand le logotype BCV est utilisé en format géant, par exemple en signalétique, la taille de l'espace de respiration peut être diminuée. Dès que le logotype atteint 380 mm de large, l'espace peut être réduit à la moitié de la hauteur du sigle.

Le logotype BCV et son espace de respiration


Issue date: 28.07.06 © Landor Associates

# 2.05 Le logotype BCV Grille de construction et taille minimale

### Alignements

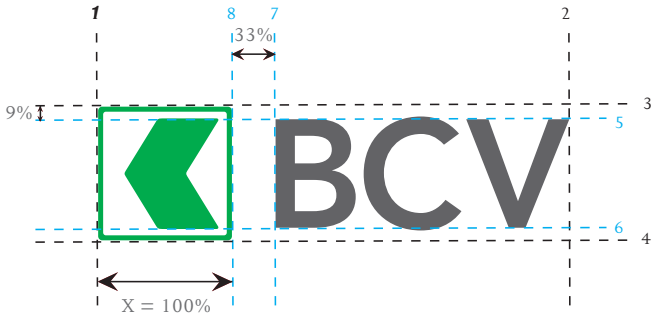
Huit alignements ont été définis : quatre principaux (en noir sur la figure ci-contre) et quatre autres possibles (en bleu clair). Ils peuvent être utilisés pour aligner tout autre élément graphique, typo ou image, et parvenir ainsi à la plus grande cohérence visuelle possible lors des différentes utilisations.

### Taille minimale

La taille minimale du logotype BCV est de 15 mm de large. Cette taille a été déterminée pour assurer une bonne lisibilité à petite échelle. Le logotype BCV peut, à l'inverse, être redimensionné sans limite maximale.

Vérifiez toujours que le logotype BCV soit reproduit de manière fidèle et sans aucune distorsion.

Le logotype de la BCV est un seul symbole qui ne doit jamais être séparé en deux composants. Il doit toujours être utilisé en un seul élément.



Grille de construction et taille minimale


Issue date: 28.07.06 © Landor Associates

# 2.06 Le logotype BCV Les interdits

Afin de bâtir une marque forte, il est essentiel d'utiliser le logotype de façon adéquate et de manière cohérente. Cette page donne des exemples d'utilisations incorrectes du logotype BCV. Le logotype en couleur ne peut être utilisé que sur des fonds légèrement colorés. Une version en réserve blanche du logotype BCV a été développée pour une utilisation uniquement dans le merchandising. Pour plus d"information sur l'utilisation de differents fonds, se référer à la page 2.08.

Sont présentées ci-contre quelques exemples de mauvaise utilisation du logotype BCV. Ces exemples permettent de mieux comprendre la bonne façon de l'utiliser. Le logotype BCV doit toujours être reproduit depuis le document d'exécution "master". Il ne doit jamais être altéré, redessiné, recoloré ni modifié de quelque façon que ce soit. Merci de vous assurer que le logotype BCV est toujours utilisé de façon rigoureuse.

Bonne utilisation du logotype BCV en couleur

Bonne utilisation du logotype BCV en noir & blanc

Le logotype BCV peut être en réserve blanche uniquement pour l"environnement du merchandising.

Ne pas introduire de texte dans le logotype

Ne pas modifier la taille ou la position d'un élément du logotype

Ne pas intervertir les couleurs du logotype

Ne pas utiliser d'autres couleurs que celles spécifiées

Ne pas déformer le logotype lors d'un changement d'échelle

Ne jamais modifier les typographies constitutives du logotype

Ne pas intégrer le nom de marque dans un cartouche.
Ne pas laisser apparaître un fond de couleur derrière le logotype

Ne pas utiliser le logotype pour créer un semis

Toujours positionner le nom de marque à l'horizontal

 © Landor Associates